

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Сургутский естественно-научный лицей

Принята на заседании
методического совета
от 06.04.2024
Протокол № 11

УТВЕРЖДЕНО:
Приказом
от 12.04.2024
№ СЕНЛ-13-199/4

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00C7B1E01C6B2084B0EEC9E0265158C21
Владелец: Ялчибаева Наиля Дикусовна
Действителен: с 17.08.2023 до 09.11.2024

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА
«Мультимедийная журналистика»
социально-гуманитарной направленности

Возраст обучающихся: 14-17 лет
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Бронникова Елена Владимировна,
педагог дополнительного образования

Сургут, 2024г.

АННОТАЦИЯ

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Мультимедийная журналистика» предназначена для учащихся 14- 17 лет и реализуется в течение года, 34 недели, 3 часа в неделю, 102 ч в год. На программу принимаются все желающие, независимо от пола.

Уровень программы базовый, т.к. программа предполагает использование и реализацию таких форм организации материала, которые допускают освоение специализированных знаний. Данная программа знакомит учащихся с основами журналистского дела и медийного пространства. Программа предоставляет всем обучающимся возможность заниматься независимо от способностей и уровня общего развития. В программе используются современные технологии преподавания, связанные с применением информационно-коммуникативных технологий и мультимедийных программ. Особенностью программы можно считать комплексный подход к обучению журналистике. Он основывается на межпредметных связях: стилистика, культура речи, риторика, психология общения, основы компьютерной грамотности. Программа рассчитана на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и состоит из разделов, соответствующих основным направлениям в современной системе мультимедийной журналистики.

ПАСПОРТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ) ПРОГРАММЫ МБОУ Сургутский естественно - научный лицей

Название программы	дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Мультимедийная журналистика»
Направленность программы	Социально-гуманитарная
Уровень программы	базовый
Ф.И.О. педагога, реализующего дополнительную общеобразовательную программу	Бронникова Елена Владимировна, педагог дополнительного образования, высшей категории
Год разработки	2024
Где, когда и кем утверждена дополнительная общеобразовательная программа	Программа утверждена приказом директора от 12.04.2024 № СЕНЛ-13- 199/4
Информация о наличии рецензии	не имеется
Цель	Содействие развитию творческой социально и познавательно активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, создающей информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации.
Задачи	Обучающие: <ul style="list-style-type: none">• ознакомить с основами мультимедийной журналистики;• научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;• выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурно-образовательном пространстве;• привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;• отработать умения исследовательской деятельности,

	<p>сопряженной со сферой масс-медиа;</p> <ul style="list-style-type: none"> • научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире; • профориентация в сфере массовых коммуникаций. <p>Развивающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> • содействовать развитию логического мышления и памяти; • развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать; • содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей; • развивать умение работать в режиме творчества; • развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы <p>Воспитательные:</p> <p>пробудить интерес к культурным событиям, происходящим в мире, крае, городе, школе;</p> <ul style="list-style-type: none"> • содействовать формированию гуманистических ценностей и эстетического вкуса; • способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг; • способствовать становлению активной жизненной позиции; • способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции); • способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих; • содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.
<p>Планируемые результаты освоения программы</p>	<p>Предметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыки анализа текста как конечного результата журналистской деятельности; • создание текста в различных жанрах; • поиск информации в различных источниках; • первичные навыки макетирования газеты и создание номера; • умение редактировать текст; • умение работать в различных текстовых редакторах; • приобретение навыков работы с научной и справочной литературой. <p>Метапредметные:</p> <p>Коммуникативные УУД:</p> <ul style="list-style-type: none"> • искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию; • взаимодействовать друг с другом в команде (мини-редакции) в условиях ограниченного времени; • планировать командную (редакционную) деятельность для достижения необходимого результата; <p>Регулятивные УУД:</p> <ul style="list-style-type: none"> • пользоваться фотоаппаратом, диктофоном, видеокамерой;

	<ul style="list-style-type: none"> пользоваться компьютером и иметь навыки создания, редактирования и сохранение текстовых и гипертекстовых документов; базовые навыки обработки фотоизображений; создавать и редактировать презентации; уметь пользоваться веб-браузерами; работать с файлами на внешних носителях. <p>Познавательные УУД:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыки работы с диктофоном, последующей расшифровки и редактирования интервью и иных аудиоматериалов; навык фотосъемки с последующей обработкой; базовые навыки видеосъемки, с последующим видеомонтажом; <p>базовые навыки звукозаписи, обработки звукозаписей и аудиомонтажа;</p> <p>Личностные:</p> <ul style="list-style-type: none"> навык создания материалов по техническому заданию к определенным срокам; базовые навыки разработки концепции и формата издания в соответствии с техническими требованиями; базовые навыки разработки макета издания в соответствии с концепцией и техническими требованиями; навыки сбора и проверки информации; базовые навыки интервьюирования.
Срок реализации программы	1 год
Количество часов в неделю / год	3ч/102
Возраст учащихся	14-17 лет
Формы занятий	Творческая мастерская, корреспондентский практикум, пресс-клуб, образовательный кейс, конкурс, стажировки, дебаты, социальная практика, экскурсии
Методическое обеспечение	- учебно-методические комплексы по темам обучения, информационными подборками СМИ; - мини-библиотека со справочной литературой, словарями, энциклопедиями, изданиями по культуре речи и журналистике.
Условия реализации программы	Класс для организации заседаний редакторского коллектива. Материально-техническое обеспечение: 1. Автоматизированное рабочее место ученика, оборудованное в соответствии с санитарно-гигиеническими нормами. 2. Демонстрационное оборудование: проектор, документ-камера, фотоаппараты. 3. Ноутбук. 4. Доступ к сети Интернет. Программное обеспечение: Операционная система: Windows, MS Office.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Мультимедийная журналистика» знакомит учащихся с основами журналистского дела и медийного пространства. Программа предоставляют всем обучающимся возможность заниматься независимо от способностей и уровня общего развития.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Мультимедийная журналистика» разработана в соответствии с актуальными нормативно-правовыми актами:

1. Закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями);

2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года №678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года»;

3. Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам”;

4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи" (вместе с "СП 2.4.3648-20. Санитарные правила...") (Зарегистрировано в Минюсте России 18.12.2020 N 61573).

А так же другие Федеральные законы, иные нормативно-правовые акты РФ, законы и иные нормативно-правовые акты субъекта РФ (Ханты-Мансийского автономного округа – Югры), содержащие нормы, регулирующие отношения в сфере дополнительного образования детей;

5. Устав МБОУ Сургутского естественно-научного лицея и другие локальные акты, регламентирующие организацию и обучение по дополнительному образованию.

Реализация общеобразовательной программы осуществляется за пределами ФГОС и федеральных государственных требований, и не предусматривает подготовку обучающихся к прохождению государственной итоговой аттестации по общеобразовательной программе.

Актуальность программы заключается в том, что мультимедийная журналистика – это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации. Программа "Мультимедийная журналистика" актуальна, так как уже сейчас журналистика невозможна вне технологической культуры, вбирающей в себя современные информационные технологии. В дальнейшем взаимодействие журналистики и высоких технологий продолжится и с высокой вероятностью приведет к качественному изменению как природы, так и технологии журналистики как профессиональной деятельности. В современной журналистике термином «мультимедийная журналистика» принято, как правило, обозначать массовую коммуникацию посредством комплекса взаимосвязанных носителей информации разной природы текста и гипертекста, звука, изображений, видео, работающих одновременно в различных комбинациях и пропорциях в едином формате журналистского продукта. Журналистский продукт уникален (это заложено в природе журналистики), тем не менее, в результате технологизации медиаиндустрии (начавшейся еще в XX веке), возник и в XXI веке получил новое развитие подход к журналистскому продукту, основанный на так называемых «форматах», то есть системах понятных и прозрачных объективных критериев, принятых медиаиндустрией в качестве объективных критериев техники журналистского ремесла. Конкуренция в журналистике сместилась с создания просто качественного текста в сторону формы подачи (донесения) информации. Поэтому мультимедийная журналистика открывает новые горизонты для редакций. А специалист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, востребован на рынке труда уже сегодня и еще более будет востребован в будущем.

Направленность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы – социально-гуманитарная.

Уровень освоения программы: базовый.

Отличительные особенности комплексный подход к обучению журналистике. Программа рассчитана на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и состоит из разделов, соответствующих основным направлениям в современной системе мультимедийной журналистики

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Мультимедийная журналистика» отличается от уже существующих программ тем, что она основывается на межпредметных связях: стилистика, культура речи, риторика, психология общения, основы компьютерной грамотности.

Адресат программы

На программу принимаются учащиеся 14-17 лет, независимо от пола, группа состоит из 18 человек.

Срок реализации программы:

Объём программы/количество часов: программа реализуется в течение года, 3 часа в неделю, 102 часа в год.

Режим занятий: занятия проходят 2 раза в неделю, 1 день по 1 академическому часу (40 минут) и второй день 2 ч по 40 мин, перерыв между занятиями 10 минут.

Формы обучения

Обучение проходит в очной форме. Занятия проходят в форме ролевой игры «Редакция».

На занятиях предусматриваются следующие формы организации учебной работы: индивидуальные (обучающемуся дается самостоятельное с учетом его возможностей), фронтальные (работа со всеми одновременно, например, при объяснении нового материала или отработке определенного технологического приема), работа малыми группами для выполнения определенного творческого проекта, а также индивидуальная и совместная с родителями деятельность.

Цель программы: содействие развитию творческой социально и познавательно активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, создающей информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации.

Задачи:

Обучающие:

- ознакомить с основами мультимедийной журналистики;
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурно-образовательном пространстве;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- отработать умения исследовательской деятельности, сопряженной со сферой масс-медиа;
- научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;
- профориентация в сфере массовых коммуникаций.

Развивающие:

- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- развивать умение работать в режиме творчества;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы

Воспитательные:

пробудить интерес к культурным событиям, происходящим в мире, крае, городе, школе;

- содействовать формированию гуманистических ценностей и эстетического вкуса;

- способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг;
- способствовать становлению активной жизненной позиции;
- способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции);
- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Раздел, тема	Количество часов			Форма контроля
		Теоретическая часть	Практическая часть	Всего часов	
1	Журналистика как вид деятельности	1	0	1	Выпуск лицейской газеты «Большая перемена»
2	Профессия журналист	1	0	1	
3	Виды средств массовой информации	2	4	6	
4	Мультимедийная журналистика	2	10	12	
5	Этико-правовые основы журналистики	1	2	3	
6	Что такое информация	2	4	6	
7	Жанры журналистики	3	3	6	Выпуск лицейской газеты «Большая перемена»
8	Интервью	3	3	6	
9	Репортаж	2	4	6	
10	Публицистическая статья	2	1	3	
11	Обозрение	2	2	4	Выпуск лицейской газеты «Большая перемена»
12	Журналистское расследование	2	2	4	
13	Фоторепортаж	2	8	10	
14	Правка и редактирование текстов	2	4	6	
15	Рекламный текст	1	1	2	
16	Рекламный текст	3	4	7	Выпуск лицейской газеты «Большая перемена»
17	Язык рекламных текстов	1	2	3	
18	Конвергентная журналистика	1	5	6	
19	Проект «Мультимедиа»	0	9	9	
20	Анализ работы объединения	1	0	1	

	Итого	34	68	102	
--	-------	----	----	-----	--

Содержание программы

Раздел 1. «Журналистика как вид деятельности» (1ч.)

Теория: Введение в журналистику. Понятие журналистики, ее основные функции, место среди типов профессий.

Раздел 2 «Профессия журналист» (1ч.)

Теория: Место журналистики среди типов профессий.

Раздел 3 «Виды средств массовой информации» (6ч.)

Теория: Понятие средств массовой информации.

Практика: Презентация видов СМИ: печатные, аудио, аудиовизуальные.

Раздел 4 «Мультимедийная журналистика» (12ч.)

Теория: Что такое мультимедийная журналистика. Лонгрид как основной элемент мультимедийной журналистики.

Практика: Изучение интренет-пространства, блогов, лонгридов.

Раздел 5 Этико-правовые основы журналистики (3ч.)

Теория: Закон о СМИ

Практика: Постатейное обсуждение закона о СМИ.

Раздел 6 «Что такое информация» (6ч.)

Теория: Права и обязанности журналистов. Основные термины журналистики. Специфика работы журналиста.

Практика: Работа в группах. Подготовка новостей (видео и аудио).

Раздел 7 «Жанры журналистики» (6ч.)

Теория: Структура, язык и разновидности комментария. Структура рецензии, ее типология и место в печати. Характеристика фельетона, его разновидности. Мастера данного жанра. Показать особенности в поиске источников, выдвижении главного тезиса, определении конструкции и особенности повествования.

Практика: Попробуйте написать комментарий к предложенной информации, используя метод пояснения. Постарайтесь, чтобы ваш текст не превысил 10 предложений. Определите, что явилось предметом рецензии в предложенном тексте. Воплотитесь в образ журналиста, доброе имя которого (в своих фельетонах!) пытается очернить редакция другой газеты. И попробуйте написать фельетон в ответ. Вам нужно вставить в предложения пропущенные слова так, чтобы фразы звучали законченно и красиво. Задание: Сдать работу в форме рецензии, фельетона или эссе (одну на выбор).

Раздел 8 «Интервью» (6ч.)

Теория: Представление об интервью.

Практика: Подготовка к интервью – сбор информации о личности, с которой хотим побеседовать, о проблеме, которую хотим обсудить. Составление списка вопросов. Задание: Составьте вопросы, которые читателю и собеседнику покажутся творческими и изобретательными.

Раздел 9 «Репортаж» (6ч.)

Теория: Тема репортажа. Виды репортажа.

Практика: Определиться в написании своего репортажа. Рассмотреть основные техники работы журналиста. Выбрать наиболее подходящую для себя форму работы. Задание: Составьте 10 вопросов, посредством которых вы пробуете вывести на разговор учителя, не желающего беседовать с журналистом после урока.

Раздел 10 «Публицистическая статья» (3ч.)

Теория: Публицистическая статья. Понятие типологии оформления текста. Особенности графического оформления.

Практика: Формулировка тезисов, выделение главных. Типология заглавия текста. Задание:

Сдать статью с графическим оформлением.

Раздел 11 «Обозрение» (4ч.)

Теория: Обзор печати. Тематический обзор.

Практика: Поиск материала в сети Интернет.

Раздел 12 «Журналистское расследование» (4ч.)

Теория: Понятие о журналистском расследовании. Журналистское расследование: его цель (поиск скрытых фактов какого-либо происшествия), тема (все, что имеет общественное значение; сообщение очевидца, жалоба), ход расследования. Сходство жанра репортажа-расследования с детективом. Акцент расследования на драматизме и полученных итогах. Практика: Технология журналистского расследования на конкретных примерах. Анализ периодических изданий. Сравнение оформления в разных по жанрам изданиях.

Раздел 13 «Фоторепортаж» (10ч.)

Теория: Фотоинвентарь и его использование. Снимок – символ. Фоторепортаж. Искусство фотографии для прессы, правовой механизм, присущий работе фотографа СМИ.

Практика: Изучить текст Закона РФ «Об авторском праве и смежных правах». В какой из статей впервые упомянуто авторское право на фотографию. Задание: Сделать фоторепортаж

Раздел 14 «Правка и редактирование текстов» (6ч.)

Теория: Правка и редактирование текстов.

Практика: Исправьте данный вам текст. Обратите внимания на конструкцию текста, абзацы, заглавия, длину предложений, лексику.

Раздел 15-16 «Рекламный текст» (9ч.)

Теория: Показать важность сосуществования журналистики и рекламы, проинформировать о разновидностях и функциях последней, а также о проблемах, которые появляются при сотрудничестве рекламистов и работников СМИ. Познакомить с журналистской этикой. Практика: Как избежать крипторекламы, как ее нейтрализовать. Напишите краткий (не более 15 предложений) рекламный текст, в котором постарайтесь склонить читателя к работе в редакции. Перечислите по памяти правила профессиональной этики журналиста. Задание: Напишите, что такое криптограмма и почему журналист не должен ею заниматься.

Раздел 17 Язык рекламных текстов (3ч.)

Теория: Особенности использования лингвистических приемов в рекламных текстах. Практика: Проанализируйте предложенные рекламные сообщения с точки зрения особенностей использования в них языковых единиц. Приведите примеры использования аналогичных лингвистических приемов в русскоязычных рекламных сообщениях.

Раздел 18 «Конвергентная журналистика» (6ч.)

Теория: « Конвергентная журналистика».

Практика: Создание лонгридов.

Раздел 19 Проект «Мультимедиа» (9ч.)

Практика: Выпуск лицейской газеты.

Раздел 20 Анализ работы объединения (1ч.) Итоговая аттестация

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Предметные:

- навыки анализа текста как конечного результата журналистской деятельности;
- создание текста в различных жанрах;
- поиск информации в различных источниках;
- первичные навыки макетирования газеты и создание номера;

- умение редактировать текст;
- умение работать в различных текстовых редакторах;
- приобретение навыков работы с научной и справочной литературой.

Метапредметные:

Коммуникативные УУД:

- искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию;
- взаимодействовать друг с другом в команде (мини-редакции) в условиях ограниченного времени;
- планировать командную (редакционную) деятельность для достижения необходимого результата;

Регулятивные УУД:

- пользоваться фотоаппаратом, диктофоном, видеокамерой;
- пользоваться компьютером и иметь навыки создания, редактирования и сохранения текстовых и гипертекстовых документов; базовые навыки обработки фотоизображений; создавать и редактировать презентации; уметь пользоваться веб-браузерами; работать с файлами на внешних носителях.

Познавательные УУД:

- навыки работы с диктофоном, последующей расшифровки и редактирования интервью и иных аудиоматериалов;
- навык фотосъемки с последующей обработкой;
- базовые навыки видеосъемки, с последующим видеомонтажом;

базовые навыки звукозаписи, обработки звукозаписей и аудиомонтажа;

Личностные:

- навык создания материалов по техническому заданию к определенным срокам;
- базовые навыки разработки концепции и формата издания в соответствии с техническими требованиями;
- базовые навыки разработки макета издания в соответствии с концепцией и техническими требованиями;
- навыки сбора и проверки информации;

базовые навыки интервьюирования.

Календарный учебный график

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	сентябрь			Ролевая игра «Редакция»	1	Известные журналисты страны и округа. Вводный инструктаж	Энергетиков, дом 51	Визуальный контроль
2				Ролевая игра «Редакция»	1	Место журналистики среди типов профессий. Первичный инструктаж	Энергетиков, дом 51	Визуальный контроль
3				Ролевая игра «Редакция»	1	Понятие средств массовой информации.	Энергетиков, дом 51	Визуальный контроль
4				Ролевая игра «Редакция»	1	Понятие средств массовой информации	Энергетиков, дом 51	Визуальный контроль
5				Ролевая игра «Редакция»	1	Практикум: презентация видов СМИ	Энергетиков, дом 51	Визуальный контроль
6				Ролевая игра «Редакция»	1	Практикум: печатные СМИ	Энергетиков, дом 51	Визуальный контроль
7				Ролевая игра «Редакция»	1	Практикум: аудио СМИ	Энергетиков, дом 51	Творческая работа
8				Ролевая игра «Редакция»	1	Практикум: аудиовизуальные СМИ	Энергетиков, дом 51	Выпуск лицейской газеты «Большая перемена» №1
9	октябрь			Ролевая игра «Редакция»	1	Что такое мультимедийная журналистика..	Энергетиков, дом 51	Творческая работа
10				Ролевая игра «Редакция»	1	Что такое мультимедийная журналистика.	Энергетиков, дом 51	Творческая работа
11				Ролевая игра «Редакция»	1	Практикум: лонгрид как основной элемент мультимедийной журналистики	Энергетиков, дом 51	Творческая работа

12				Ролевая игра «Редакция»	1	Практикум: лонгрид как основной элемент мультимедийной журналистики	Энергетиков, дом 51	Творческая работа
13				Ролевая игра «Редакция»	1	Практикум: лонгрид как основной элемент мультимедийной журналистики	Энергетиков, дом 51	Творческая работа
14				Ролевая игра «Редакция»	1	Практикум: лонгрид как основной элемент мультимедийной журналистики	Энергетиков, дом 51	Визуальный контроль
15				Ролевая игра «Редакция»	1	Практикум: лонгрид как основной элемент мультимедийной журналистики	Энергетиков, дом 51	Визуальный контроль
16				Ролевая игра «Редакция»	1	Практикум: изучение интернет-пространства, блогов, лонгридов	Энергетиков, дом 51	Выпуск лицейской газеты «Большая перемена» №2
17				Ролевая игра «Редакция»	1	Практикум: изучение интернет-пространства, блогов, лонгридов	Энергетиков, дом 51	Творческая работа
18				Ролевая игра «Редакция»	1	Практикум: изучение интернет-пространства, блогов, лонгридов	Энергетиков, дом 51	Визуальный контроль
19				Ролевая игра «Редакция»	1	Практикум: изучение интернет-пространства, блогов, лонгридов	Энергетиков, дом 51	Творческая работа
20				Ролевая игра «Редакция»	1	Практикум: изучение интернет-пространства, блогов, лонгридов	Энергетиков, дом 51	Визуальный контроль
21				Ролевая игра «Редакция»	1	Закон о СМИ	Энергетиков, дом 51	Творческая работа
22	ноябрь			Ролевая игра «Редакция»	1	Практикум: постатейное обсуждение закона о СМИ	Энергетиков, дом 51	Визуальный контроль
23				Ролевая игра «Редакция»	1	Практикум: постатейное обсуждение закона о СМИ	Энергетиков, дом 51	Визуальный контроль
24				Ролевая игра «Редакция»	1	Права и обязанности журналистов	Энергетиков, дом 51	Выпуск лицейской газеты «Большая перемена»

								№3
25				Ролевая игра «Редакция»	1	Специфика работы журналиста	Энергетиков, дом 51	Творческая работа
26				Ролевая игра «Редакция»	1	Практикум: знакомство с основными терминами журналистики	Энергетиков, дом 51	Визуальный контроль
27				Ролевая игра «Редакция»	1	Практикум: подготовка новостей	Энергетиков, дом 51	Визуальный контроль
28				Ролевая игра «Редакция»	1	Практикум: подготовка новостей	Энергетиков, дом 51	Творческая работа
29				Ролевая игра «Редакция»	1	Практикум: подготовка новостей	Энергетиков, дом 51	Творческая работа
30	декабрь			Ролевая игра «Редакция»	1	Структура, язык и разновидности комментария.	Энергетиков, дом 51	Творческая работа
31				Ролевая игра «Редакция»	1	Практикум: структура, язык и разновидности комментария	Энергетиков, дом 51	Визуальный контроль
32				Ролевая игра «Редакция»	1	Структура рецензии, ее типология и место в печати	Энергетиков, дом 51	Выпуск лицейской газеты «Большая перемена» №4
33				Ролевая игра «Редакция»	1	Практикум: рецензия	Энергетиков, дом 51	Творческая работа
34				Ролевая игра «Редакция»	1	Характеристика фельетона, его разновидности.	Энергетиков, дом 51	Визуальный контроль
35				Ролевая игра «Редакция»	1	Практикум: фельетон	Энергетиков, дом 51	Визуальный контроль
36				Ролевая игра «Редакция»	1	Представление об интервью.	Энергетиков, дом 51	Творческая работа
37				Ролевая игра «Редакция»	1	Подготовка к интервью	Энергетиков, дом 51	Визуальный контроль
38				Ролевая игра «Редакция»	1	Подготовка к интервью	Энергетиков, дом 51	Выпуск лицейской

								газеты «Большая перемена» №5
39	январь			Ролевая игра «Редакция»	1	Практикум: интервьюирование	Энергетиков, дом 51	Визуальный контроль
40				Ролевая игра «Редакция»	1	Практикум: интервьюирование	Энергетиков, дом 51	Визуальный контроль
41				Ролевая игра «Редакция»	1	Практикум: интервьюирование	Энергетиков, дом 51	Творческая работа
42				Ролевая игра «Редакция»	1	Репортаж	Энергетиков, дом 51	Творческая работа
43				Ролевая игра «Редакция»	1	Виды репортажа	Энергетиков, дом 51	Творческая работа
44				Ролевая игра «Редакция»	1	Практикум: репортаж	Энергетиков, дом 51	Творческая работа
45				Ролевая игра «Редакция»	1	Практикум: репортаж	Энергетиков, дом 51	Визуальный контроль
46	февраль			Ролевая игра «Редакция»	1	Практикум: репортаж	Энергетиков, дом 51	Выпуск лицейской газеты «Большая перемена» №6
47				Ролевая игра «Редакция»	1	Практикум: репортаж	Энергетиков, дом 51	Визуальный контроль
48				Ролевая игра «Редакция»	1	Особенности публицистической статьи.	Энергетиков, дом 51	Визуальный контроль
49				Ролевая игра «Редакция»	1	Понятие типологии оформления текста	Энергетиков, дом 51	Визуальный контроль
50				Ролевая игра «Редакция»	1	Практикум: особенности графического оформления	Энергетиков, дом 51	Визуальный контроль
51				Ролевая игра	1	Практикум: формулировка тезисов	Энергетиков,	Визуальный

				«Редакция»			дом 51	контроль
52				Ролевая игра «Редакция»	1	Обзор печати	Энергетиков, дом 51	Творческая работа
53				Ролевая игра «Редакция»	1	Тематический обзор	Энергетиков, дом 51	Творческая работа
54				Ролевая игра «Редакция»	1	Практикум: поиск материала в сети Интернет	Энергетиков, дом 51	Выпуск лицейской газеты «Большая перемена» №7
55	март			Ролевая игра «Редакция»	1	Практикум: поиск материала в сети Интернет	Энергетиков, дом 51	Визуальный контроль
56				Ролевая игра «Редакция»	1	Понятие о журналистском расследовании	Энергетиков, дом 51	Визуальный контроль
57				Ролевая игра «Редакция»	1	Сходство жанра репортажа- расследования с детективом	Энергетиков, дом 51	Визуальный контроль
58				Ролевая игра «Редакция»	1	Практикум: технология журналистского расследования	Энергетиков, дом 51	Визуальный контроль
59				Ролевая игра «Редакция»	1	Практикум: анализ периодических изданий	Энергетиков, дом 51	Визуальный контроль
60				Ролевая игра «Редакция»	1	Семинар «Работа над репортажем»	Энергетиков, дом 51	Визуальный контроль
61				Ролевая игра «Редакция»	1	Анкетирование «Твой вопрос директору»	Энергетиков, дом 51	Визуальный контроль
62				Ролевая игра «Редакция»	1	Семинар «Что такое новость?»	Энергетиков, дом 51	Выпуск лицейской газеты «Большая перемена» №8
63				Ролевая игра «Редакция»	1	Деловая игра «Интервью и интервьюирование»	Энергетиков, дом 51	Визуальный контроль

64				Ролевая игра «Редакция»	1	Семинар «Работа над репортажем»	Энергетиков, дом 51	Визуальный контроль
65				Ролевая игра «Редакция»	1	Ролевая игра «Я-репортер»	Энергетиков, дом 51	Визуальный контроль
66				Ролевая игра «Редакция»	1	Фотоинвентарь и его использование.	Энергетиков, дом 51	Визуальный контроль
67				Ролевая игра «Редакция»	1	Снимок –символ	Энергетиков, дом 51	Защита проекта
68				Ролевая игра «Редакция»	1	Практикум: искусство фотографии для прессы	Энергетиков, дом 51	Выпуск лицейской газеты «Большая перемена»
69					1	Практикум: правовой механизм, присущий работе фотографа СМИ		Визуальный контроль
70	апрель				1	Практикум: фоторепортаж		Визуальный контроль
71					1	Практикум: фоторепортаж		Визуальный контроль
72					1	Практикум: фоторепортаж		Визуальный контроль
73					1	Практикум: фоторепортаж		Визуальный контроль
74					1	Практикум: фоторепортаж		Визуальный контроль
75					1	Практикум: фоторепортаж		Визуальный контроль
76					1	Структура существующих редакций, издательств		Визуальный контроль
77					1	Практикум: организационная схема крупной газеты.		Визуальный контроль
78					1	Правка и редактирование текстов.		Визуальный контроль

79				1	Практикум: редактирование текста		Визуальный контроль
80				1	Практикум: редактирование текста		Визуальный контроль
81				1	Практикум: редактирование текста		Визуальный контроль
82				1	Практикум: редактирование текста		Визуальный контроль
83				1	Практикум: редактирование текста		Визуальный контроль
84				1	Практикум: графическое оформление статей, заметок		Визуальный контроль
85				1	Типы газет		Визуальный контроль
86	май			1	Практикум: что такое лид? Способы написания лидов		Визуальный контроль
87				1	Реклама, её разновидности и функции		Визуальный контроль
88				1	Журналистская этика		Визуальный контроль
89				1	Практикум: как избежать криптограммы		Визуальный контроль
90				1	Практикум: реклама		Визуальный контроль
91				1	Практикум: реклама		Визуальный контроль
92				1	Практикум: реклама		Визуальный контроль
93				1	Особенности использования лингвистических приемов в рекламных текстах.		Защита проекта
94				1	Практикум: анализ текстов		Визуальный контроль

95					1	Практикум: анализ текстов		Визуальный контроль
96					1	Практикум: анализ текстов		Визуальный контроль
97					1	Практикум: анализ текстов		Визуальный контроль
98					1	Конвергентная журналистика		Визуальный контроль
99					1	Практикум: создание лонгридов		Визуальный контроль
100					1	Практикум: создание лонгридов		Выпуск лицейской газеты
101					1	Практикум: создание лонгридов		«Большая перемена» №9
102					1	Анализ работы объединения		

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Методическое обеспечение:

При обучении по данной программе используются следующие методы:

- метод проектов
- игровые приемы
- деятельностные
- информационно-коммуникативные
- наглядные

Педагогические технологии: личностно – ориентированные технологии, технология творческой деятельности, технология сотрудничества.

Материально-техническое обеспечение

Для реализации данной программы необходимо иметь:

1. Помещение, соответствующее санитарно – гигиеническим нормам и технике безопасности;
2. Столы для обучающихся – 10 штук;
3. Стулья – 18 штук;
4. Стол – тумба – 1 штука;
5. Доска – 1 шт., проектор.
6. . Шкафы для хранения наглядных пособий, инструментов, оборудования
7. Дидактический материал: иллюстрации, фотографии, карты таблицы, схемы, книги, видео презентации по темам
8. Оборудование:
 - компьютеры для обучающихся ОС Windows 7, 8.1, 10 с установленной программой;
 - интернет-браузер и подключение к сети Интернет;
 - микрофон и динамик (наушники);
 - документ-камера, фото-и видеокамеры;
 - программное обеспечение для видеоконференцсвязи;
 - программное обеспечение, в том числе веб-сервисы (электронная почта, форум и т. п.);
 - мультимедийный проектор, сканер, принтер (МФУ).

Система контроля результативности программы

Методы контроля: участие в конкурсах.

Формы аттестации:

Для оценки результативности дополнительной общеобразовательной программы «Мультимедийная журналистика» применяются текущий, промежуточный и итоговый виды контроля:

1. Текущий контроль, осуществляющийся на каждом занятии: визуальный контроль.
2. Промежуточная аттестация проводится в конце первого полугодия, в форме творческой работы.
3. Итоговая аттестация проводится в конце года.
4. Формой итоговой аттестации является участия, учащихся в конкурсах, защита мини-проекта.

Сроки и формы проведения промежуточной и итоговой аттестации определяются согласно Положения о формах, периодичности, порядке текущего контроля и промежуточной (итоговой) аттестации, обучающихся по дополнительным общеобразовательным (общеразвивающим) программам МБОУ Сургутского естественно-научного лицея.

Критерии оценивания индивидуальных достижений учащихся:

Индивидуальная карта
учета результатов обучения по дополнительной общеразвивающей программе
(в баллах, соответствующих степени выраженности измеряемого качества)
_____ фамилия, имя

Показатели/сроки диагностики	Начало учебного года	Конец 1 полугодия	Конец учебного года
1. Теоретическая подготовка			
1.1. Теоретические знания			
1.2. Владение специальной терминологией			
2. Практическая подготовка			
2.1. Практические умения и навыки, предусмотренные программой (по основным разделам учебно- тематического плана программы)			
2.2. Владение специальным оборудованием и оснащением			
2.3. Творческие навыки (творческое отношение к делу и умение воплотить его в готовом продукте)			
3. Общеучебные умения и навыки			
3.1. Учебно-интеллектуальные умения			
3.2. Учебно-коммуникативные умения			
3.3. Учебно-организационные умения			

Индивидуальная карта
учета личностного развития ребенка по дополнительной общеразвивающей программе
(в баллах, соответствующих степени выраженности измеряемого качества)

_____ фамилия, имя

Показатели/сроки диагностики	Начало учебного года	Конец 1 полугодия	Конец учебного года
1. Организационно-волевые качества			
1.1. Терпение			
1.2. Воля			
1.3. Самоконтроль			
2. Ориентационные качества			
2.1. Самооценка			
2.2. Интерес к занятиям			
3. Поведенческие качества			
3.1. Конфликтность			
3.2. Тип сотрудничества			
3.3.			

Схема самооценки «Мои достижения»

Тема, раздел	Что мною сделано?	Мои успехи и достижения	Над чем мне надо работать?

Критерии оценивания фотографий

При отборе фотографий, помещенных в газету придерживаться следующих критериев (оценивается конечный результат после выпуска газеты):

- Соответствие теме газетного выпуска

Фотография должна быть о научных исследованиях, красоте исследуемого объекта или явления. Также важно, чтобы фотография соответствовала той номинации, на которую она подается.

- Художественность и оригинальность

Фотография должна привлекать внимание особенностью художественного решения (композиция, свет, цвет и др.) и оригинальностью.

- Информативность

Для любой фотографии важно передать посредством снимка информацию об уникальном процессе или объекте съемки. Также нужно сопроводить снимок текстовым описанием, которое доступно и кратко сообщит об объекте или процессе дополнительную информацию.

- Техническое качество

Снимок должен быть хорошего качества, должны быть в резкости главные элементы снимка (если размытие не является художественным приемом), хорошо проэкспонирован (не слишком темным и не пересвеченным), не иметь значительного уровня шума.

Критерии оценки интервью

1. Новизна реальной конкретной ситуации, достоверность ее воспроизведения и обоснованность интерпретации. Новость - это сообщение, содержащее информацию ранее неизвестную аудитории. Суть новости - факт - событие, имевшее место во времени и пространстве. Даже если журналист хочет рассказать об одном факте, он должен изучить ситуацию. Ситуация - совокупность связанных между собой фактов, характеризующих в том или ином отношении положение на объекте.

2. Масштаб и значимость проблемы, под углом зрения которой рассматривается реальная конкретная ситуация. Тема журналистского произведения имеет устойчивый признак: она всегда есть конкретная реальная ситуация, восходящая к масштабной проблеме общества. Круг проблем обширен и разнообразен. Одни из них - вечные, разрешаются и возникают вновь, на новом уровне (проблемы сохранения жизни, противостояния войне, борьбы со злом). Другие порождаются определенным временем и обстоятельствами (например, комплекс экономических, политических и психологических проблем, возникших после распада Советского Союза).

3. Оперативность материала. Основная задача информационных жанров - оперативное информирование журналистом аудитории о наиболее важных для нее событиях, явлениях, связанных с базовыми, наиболее актуальными ее потребностями.

4. Конструктивность и убедительность идеи. Идея - это главная мысль произведения, в которой воплощается авторское «открытие» -

достигнутое им понимание предмета и цели повествования, представляющее для аудитории определенную ценность. Идея журналистского произведения ориентирована на то, чтобы помочь человеку увидеть свою связь с проблемой.

5. Достаточная полнота и яркость ЭВС (элементарные выразительные средства журналистики), мотивированность их применения. ЭВС журналистики - это такие смысловые единицы, в которых отражаются элементы культуры, несущие в себе прошлый социальный опыт, с сохранением их конкретно-чувственной, представляемой формы. К ним

относятся исторические факты, так как прецеденты истории не что иное, как «бывшие факты», дошедшие до нас в интерпретациях, превратившиеся в образы. Еще один вид ЭВС культурологического ряда - нормативы. В сущности, это тоже смысловые единицы, в которых отражаются элементы культуры, несущие в себе значимый социальный опыт. Однако и они, и форма их бытования в журналистских материалах другого свойства. В отличие от образов, позволяющих адресату информации соотнести новые для них факты с известными им конкретно-чувственными представлениями, нормативы обращают читателя к установлениям общества, которые в культуре существуют в виде неких директив - законов, правил, норм.

6. Четкость и мотивированность монтажно-композиционного решения произведения. Монтаж - это определенный этап работы над журналистским произведением, средство организации текста, выступающее в виде некоторых правил «стыковки» элементов с точки зрения их последовательности. Другое средство организации журналистского текста - композиция. Это понятие тоже связано с построением текста, но уже с точки зрения его внутренней логики. Композиция есть средство организации текста, выступающее как система правил его построения с точки зрения сочетания подтем. Композиция классического интервью - заголовок, далее - небольшая преамбула, сообщающая о теме интервью, называющая автора и интервьюируемого и мотивация: цель интервью и причина выбора именно этого собеседника. Далее - вопрос - ответ, соответствующим образом отредактированные.

7. Смысловая точность, яркость, запоминаемость журналистского образа. Журналистский образ - это новое надсмысловое образование, некий сверхсмысл, формирующийся в результате пересечения поверхностных и глубинных связей, объединяющих микросмыслы разных уровней и разных рядов в микротемы и подтемы. Журналистский образ автор произведения корреспондирует адресату вербально или невербально, через сам «ход» произведения (принцип его организации). Выхватить интересную деталь из действительности - еще не значит создать журналистский образ. Ее надо превратить в «магический кристалл», в котором пересекутся метасвязи текста, открывая его сверхсмысл. Тут действует не просто механизм тропообразования. Журналистский образ не является «чистой метафорой», хотя и содержит в себе ее черты.

Он должен рассматриваться как особый вариант символа, поскольку выражает собой синтез смыслов реальности и смыслов культуры. Здесь дело не столько в переносе значений с одного предмета или явления на другой, сколько именно в синтезе признаков реалий текущей действительности с признаками реалий прошлого, зафиксированными в культуре.

8. Логическая и лексико-стилистическая грамотность материала. В интервью не должно быть логически не встраиваемых в текст вопросов. При переходе от одного вопроса к другому должна соблюдаться логика. Не должно быть «лишних» вопросов, ничего нового не сообщающих о собеседнике, о его позиции.

Таким образом, оценка эффективности интервью будет происходить по следующим критериям: новизна реальной конкретной ситуации; масштаб и значимость проблемы, под углом зрения которой рассматривается реальная конкретная ситуация; оперативность материала; конструктивность и убедительность идеи; достаточная полнота и яркость ЭВС (элементарные выразительные средства журналистики), мотивированность их применения; четкость и мотивированность монтажно-композиционного решения произведения; смысловая точность, яркость, запоминаемость журналистского образа; логическая и лексико-стилистическая грамотность материала.

Критерии оценки эссе

Структура эссе:

1. - введение (суть и обоснование выбора выбранной темы, краткие определения ключевых терминов);
2. - основная часть (аргументированное раскрытие темы на основе собранного материала);
3. - заключение (обобщения и выводы).

Эссе оцениваются по нескольким направлениям: содержание, стиль, способность изложить свои мысли. Основные требования к написанию эссе.

- Обозначение круга понятий и теорий, необходимых для ответа на вопрос.
- Понимание и правильное использование терминов и понятий.
- Использование основных категорий анализа.
- Выделение причинно-следственных связей.
- Применение аппарата сравнительных характеристик.
- Аргументация основных положений эссе.
- Наличие промежуточных и конечных выводов.
- Личная субъективная оценка по данной проблеме.

Критерии оценивания содержания эссе

При оценивании работы учитывается следующее:

- работа должна быть авторской, то есть не должна частично или полностью использовать работы других авторов;
- понимание участником проблемы, содержащейся в выбранном им афоризме;
- соответствие эссе выбранной теме;
- личностный характер восприятия проблемы и ее осмысление (эссе должно содержать личное мнение автора по проблеме);
- аргументация своей точки зрения с опорой на факты общественной жизни и личный социальный опыт;
- внутреннее смысловое единство, согласованность ключевых тезисов и утверждений, непротиворечивость личностных суждений;
- эссе должно быть изложено простым, общедоступным языком с соблюдением языковых норм;
- объем эссе не более 3 печатной страницы.

Критерии оценивания журналистских заметок

Необходимое и достаточное количество под-тем в журналистском тексте должно принципиально сводиться к четырем критериям:

- 1) ввод в ситуацию;
- 2) обозначение проблемы;
- 3) предъявление оценок и аргументов;
- 4) практическая постановка вопроса.

Методическое обеспечение программы

При разработки программы используется пособие Венецкая А.Б. Школа журналистики:

учебно-методическое пособие / А. Б. Венецкая. – Магнитогорск, 2018. – 96 с.

Методические рекомендации предназначены для старшеклассников, занимающихся журналистикой. В пособие включены задания практической направленности, дидактические материалы, способствующие продуктивному усвоению курса.

Список литературы

Для педагога:

- 1.Акопов А.И. «Электронные сети как новый вид СМИ // А.И. Акопов – Филологический вестник РГУ. –2018, №3. –С. 76.
- 2.АмзинА. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2016—2018 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. - Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2019. -304 с.
- 3.Баранов О.А. Медиаобразование в школе и вузе /О.А. Баранов. –Тверь: изд-во тверского государственного университета, 2018. –87с.
- 4.Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. -Люберцы: Юрайт, 2018. -269 с
- 5.Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. -Люберцы: Юрайт, 2018. - 226 с.
- 6.Васильева Л.А. ДЕЛАЕМ НОВОСТИ! Учебное пособие / Л.А. Васильева. –М.: Аспект Пресс, 2018. –86с.
- 7.Верстаков А.П., Смирнов С.С., Шувалов С.А. Медиаобразование в школе: школьная телестудия/ А.П. Верстаков, С.С. Смирнов, С.А. Шувалов –М.: Факультет журналистики МГУим. М.В. Ломоносова,2019. –64с.
- 8.Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. -М.: Форум, 2019. -224 с.
- 9.Ильяхов М.Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. -2-е изд. -М.: АП, 2019. -440 с
- 10.Интернет-СМИ: теория, история, практика: Учебное пособие / Под ред.М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2019. – 346 с.
- 11.Картер М. А. Современный дизайн газет/ М. А. Картер. –[Электронный ресурс] – Режим доступа: www.internews.ru.
- 12.Кастельс, М. Власть коммуникации:учеб. пособие /М. Кастельс; пер. с англ. Н. М. Тылевич; под науч. ред. А. И. Черных; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М.: Изд. ДомВысшей школы экономики, 2016. —564 с.
- 13.Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения / М.Н. Ким. СПб. Изд-во Михайлова В.А., 2019. [Электронный ресурс] –Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text/71.htm> (дата обращения 23.02.2024).
- 14.Колесниченко, А.В. Практическая журналистика:15 мастер-классов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. -М.: Аспект-Пресс, 2018. -112 с.
- 15.Мисонжников, Б, Я Журналистика. Введение в профессию / БЯ Мисонжников. -СПб: Питер, 2018. -272 с.
- 16.Мисонжников, Б. Журналистика. Введение в профессию. Стандарт третьего поколения: Учебное пособие / Б. Мисонжников, А. Тепляшина. -СПб:Питер, 2019. -12 с.
- 17.Олешко В. Ф. Журналистика как творчество: Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста» / В. Ф. Олешко. –М.: РИП-холдинг, 2018. серия «Практическая журналистика»
18. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов

- информационной деятельности: Учебное пособие / Е.В. Олешко. -М.: Флинта, 2019. -128 с.
19. Радиожурналистика /под ред. А.А. Шереля: Учебное пособие, издательство Московского университета, 2019.
20. Сергеев Е.Ю. Учебная газета: теория и методы создания: Монография/ Е.Ю. Сергеев. –Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики. [Электронный ресурс] –Режим доступа: <https://books.google.ru/> (дата обращения 23.02.2024).
- 21.Сетевые СМИ российского мегаполиса / под ред. И. Н. Блохина, С. Г. Корконосенко. – СПб: Филологический ф-т СПбГУ, 2019. –218 с.
- 22.Система средств массовой информации России/ Под ред. Я Засурского. –М., 2018. – 259с.
- 23.Сотникова О. Интернет-издание от А до Я. Руководство для веб-редактора. -М.:Аспект Пресс, 2019.
- 24.Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода. Учебное пособие / Д.Л. Стровский. -М.: Юнити, 2018. -352 с.
- 25.Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие / А.А.Тертычный. –М.: Аспект Пресс, 2018.
- 26.Федоров А.В., НовиковаА. Основные теоретические концепции медиобразования/ А.В. Федоров, А. Новикова. –[Электронный ресурс] –Режим доступа: viperson.ru
- 27.Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. –Таганрог: Изд-во Таганрог.гос. пед. ин-та, 2019. 64 с.
- 28.Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики / Э. Фихтелиус. –Стокгольм, 2018 г.
- 29.Шестеркина Л. П., Николаева Т.Д.Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие / Л. П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. –М.: Аспект Пресс, 2018.

Для учащихся:

1. Васильева Л.А.Делаем новости. -М., 2019.
2. Гуревич С.М. Номер газеты. -М., 2019.
3. ТертычныйА.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие -М.: Аспект Пресс, 2019.
4. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. -М., 2018.
5. Словари: толковый, синонимов, орфографический .

Интернет-ресурсы:

1. Библиотека журналиста. Доступ: <http://journalism.narod.ru/> (дата обращения 23.02.2024).
2. Библиотека Гумер - гуманитарные науки. Доступ: <http://www.gumer.info/> (дата обращения 23.02.2024).
3. Библиотека центра экстремальной журналистики. Доступ: <http://www.library.cjes.ru/online/> (дата обращения 23.02.2024).
4. Библиотека по культурологи.Доступ: <http://www.countries.ru/library/map.htm> (дата обращения 23.02.2024).
5. Каталог статей журналистам.Доступ: <http://jurnalisti.clan.su/publ/> (дата обращения 23.02.2024).
6. Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний. Доступ: www.evartist.narod.ru/ (дата обращения 23.02.2024).