

Муниципальное автономное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Технополис»

РАССМОТРЕНА
на педагогическом совете
Протокол № 3
от 17.02.2023



КРАТКОСРОЧНАЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА (СЕТЕВАЯ, ДИСТАНЦИОННАЯ)
«БЕЗОПАСНОСТЬ В СЕТИ. ШКОЛА БЛОГЕРА»

Срок реализации: 9 месяцев
Возраст обучающихся: 14-18 лет
Количество часов: 16
Авторский коллектив МАОУ ДО «Технополис»

Сургут, 2023

ПАСПОРТ КРАТКОСРОЧНОЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Муниципальное автономное образовательное учреждение
дополнительного образования «Технополис»

Название программы	Безопасность в сети. Школа блогера
Направленность программы	Техническая
Уровень программы	Стартовый
ФИО разработчика (составителя) программы	Куприянова Наталья Васильевна Рябошапко Елена Владимировна Ярмонов Богдан Борисович
Год разработки или модификации	2023
Где, когда и кем утверждена программа	Принята педагогическим советом МАОУ ДО «Технополис», протокол №3 от 17.02.2023, утверждена директором МАОУ ДО «Технополис» Приказ № ТЕХ-12-39/3 от 17.02.2023
Информация о наличии рецензии	нет
Цель	Формирование навыков по созданию и ведению собственного уникального информационного продукта (блога)
Задачи	<p>Обучающие:</p> <ol style="list-style-type: none">1) научить безопасности работы в сети;2) научить логически и критически мыслить;3) научить уверенно демонстрировать и аргументировать свою позицию;4) научить навыку поиска, анализа и обобщению информации;5) научить создавать грамотный текст с нуля;6) познакомить с историей возникновения блогов;7) знать ведущих блогеров современности;8) научить создавать и вести свой блог «с нуля», используя современные технологии и механизмы.9) научить общению в коллективе. <p>Воспитательные:</p> <ol style="list-style-type: none">1) формировать активную жизненную позицию юного гражданина;2) развивать эстетический вкус к восприятию информации;3) развить морально–этические представления, приобщить к духовным и культурным ценностям;4) воспитать уважительное отношение при взаимодействии с другими людьми;5) развить самостоятельность и осознанность собственных суждений. <p>Развивающие:</p> <ol style="list-style-type: none">1) развить творческое воображение и фантазию;

	<p>2) развить навыки грамотного владения устной и письменной речью, пополнить свой лексический запас;</p> <p>3) развить навыки критического и образного мышления с помощью анализа работ других блогеров;</p> <p>4) развить коммуникативные умения и навыки, обеспечивающие совместную деятельность в группе, сотрудничество, общение;</p> <p>5) развить умение адекватно оценивать свои достижения и достижения других.</p>
Планируемые результаты освоения программы	<p>Обучающиеся должны знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы безопасности работы в сети; - назначение блога, фотоблога; - требования к написанию текстов для блога/фотоблога/видеоблога; - требования к фото и видео съемкам. <p>Обучающиеся должны уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - снимать видеоролики и размещать их в социальных сетях.
Срок реализации программы	9 месяцев
Количество часов в год	16
Возраст обучающихся	14-18 лет
Формы занятий	Практическая работа, самостоятельная работа
Методическое обеспечение	<p>Методические рекомендации по выполнению практических работ;</p> <p>Методические рекомендации по выполнению самостоятельных работ</p>
Условия реализации программы (оборудование, инвентарь, специальные помещения, ИКТ и др.)	<p>Материально-техническое обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Программное обеспечение; 2. Компьютер с выделенным каналом выхода в Интернет; 3. Мультимедийная проекционная установка или интерактивная доска; 4. МФУ (принтер черно-белый, цветной; сканер, ксерокс); 5. Цифровой фотоаппарат; 6. Цифровая видеокамера.

АННОТАЦИЯ К ПРОГРАММЕ

Дополнительная общеобразовательная программа продвинутого уровня «Безопасность в сети. Школа блогера» позволяет школьникам освоить работу по созданию и ведению собственного блога, включая текстовое наполнение, фото и видео контент. Вести свой блог на сегодня – значит быть социально ориентированным, уметь выражать свое мнение по насущным вопросам политики, спорта, науки.

Срок реализации программы: 9 месяцев (38 недель).

Количество часов: 16 часов

Возраст обучающихся: 14-18 лет (8-11 классы).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Краткосрочная дополнительная общеобразовательная программа (сетевая, дистанционная) «Безопасность в сети. Школа блогера» позволяет школьникам освоить работу по созданию и ведению собственного блога, включая текстовое наполнение, фото и видео контент. Вести свой блог на сегодня – значит быть социально ориентированным, уметь выражать свое мнение по насущным вопросам политики, спорта, науки.

Программа предоставляет возможность каждому ребенку получить дополнительное образование исходя из его интересов, склонностей, способностей и образовательных потребностей, осуществляемых за пределами федеральных государственных образовательных стандартов и федеральных государственных требований.

По своему функциональному назначению программа является *общеразвивающей* и ориентирована на удовлетворение потребностей обучающихся в интеллектуальном, нравственном совершенствовании, в организации их свободного времени.

Программа имеет техническую направленность.

Педагогическая деятельность осуществляется на основе следующих принципов:

- **Принцип систематичности и последовательности** предусматривает закрепление и развитие полученных знаний и умений в процессе регулярных занятий. Занятия проводятся «от простого к сложному», «от легкого к трудному», «от известного к неизвестному».

- **Принцип наглядности** используется в показе упражнений и демонстраций обучающих компьютерных программ, видеосюжетов.

- **Принцип воспитывающего обучения** прослеживается в формировании у детей чувства патриотизма, коллективизма, ответственности, взаимовыручки, взаимопомощи через занятия и различных мероприятиях.

- **Принцип индивидуализации** предполагает определение индивидуальной траектории воспитания толерантного сознания и поведения, соответствующих индивидуальным особенностям и уровню форсированности толерантности у ребёнка; определение особенностей включения детей в различные виды деятельности, раскрытие потенциала личности в образовательной деятельности, предоставление возможности каждому учащемуся для самореализации и самораскрытия.

Цель программы: создание и ведение собственного уникального информационного продукта (блога).

Задачи программы:

Обучающие:

- 1) научить безопасности работы в сети;
- 2) научить логически и критически мыслить;
- 3) научить уверенно демонстрировать и аргументировать свою позицию;
- 4) научить навыку поиска, анализа и обобщению информации;
- 5) научить создавать грамотный текст с нуля;
- 6) познакомить с историей возникновения блогов;
- 7) знать ведущих блогеров современности;
- 8) научить создавать и вести свой блог «с нуля», используя современные технологии и механизмы.

9) научить общению в коллективе.

Воспитательные:

- 1) формировать активную жизненную позицию юного гражданина;
- 2) развивать эстетический вкус к восприятию информации;
- 3) развить морально–этические представления, приобщить к духовным и культурным ценностям;
- 4) воспитать уважительное отношение при взаимодействии с другими людьми;
- 5) развить самостоятельность и осознанность собственных суждений.

Развивающие:

- 1) развить творческое воображение и фантазию;
- 2) развить навыки грамотного владения устной и письменной речью;
- 3) развить навыки критического и образного мышления с помощью анализа работ других блогеров;
- 4) развить коммуникативные умения и навыки, обеспечивающие совместную деятельность в группе, сотрудничество, общение;
- 5) развить умение адекватно оценивать свои достижения и достижения других.

Программа составлена в соответствии с нормами, установленными следующей законодательной базой:

— Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

— Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 № 1726-р «Концепция развития дополнительного образования детей»;

— Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

— Письмо Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 «О направлении информации»;

— Приказ департамента образования и молодежной политики ХМАО-Югры «Об утверждении правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в ХМАО-Югре» № 1224 от 04.08.2016 года;

— Требования к содержанию образовательных программ дополнительного образования детей» (Письмо Министерства образования и науки РФ от 11.12.2006 № 06 – 1844)

Программа ориентирована на обучающихся 14-18 лет, имеющих базовые знания в области информационных технологий.

Актуальность программы обусловлена тем, что в настоящее время возрос интерес детей школьного возраста к информационным технологиям, позволяющим создавать и сопровождать свой аккаунт в социальных сетях. Появилась возможность максимально эффективно развивать технические навыки со школьного возраста; передавать сложный информационный материал в доступной форме.

Педагогическая целесообразность программы объясняется тем, что в ходе ее реализации у обучающихся, формируются учебно-познавательные, коммуникативные и информационные компетенции.

Цель программы: создание и ведение собственного уникального информационного продукта (блога).

Задачи программы:

Обучающие:

- 1) научить безопасности работы в сети;
- 2) научить логически и критически мыслить;
- 3) научить уверенно демонстрировать и аргументировать свою позицию;
- 4) научить навыку поиска, анализа и обобщению информации;
- 5) научить создавать грамотный текст с нуля;
- 6) познакомить с историей возникновения блогов;
- 7) знать ведущих блогеров современности;
- 8) научить создавать и вести свой блог «с нуля», используя современные технологии и механизмы.
- 9) научить общению в коллективе.

Воспитательные:

- 1) формировать активную жизненную позицию юного гражданина;
- 2) развивать эстетический вкус к восприятию информации;
- 3) развить морально–этические представления, приобщить к духовным и культурным ценностям;
- 4) воспитать уважительное отношение при взаимодействии с другими людьми;
- 5) развить самостоятельность и осознанность собственных суждений.

Развивающие:

- 1) развить творческое воображение и фантазию;
- 2) развить навыки грамотного владения устной и письменной речью;
- 3) развить навыки критического и образного мышления с помощью анализа работ других блогеров;
- 4) развить коммуникативные умения и навыки, обеспечивающие совместную деятельность в группе, сотрудничество, общение;
- 5) развить умение адекватно оценивать свои достижения и достижения других.

Срок реализации программы: 9 месяцев.

Возраст учащихся: 16-18 лет.

Формы и режим занятий: вводное занятие; практические работы, самостоятельные работы.

Условия реализации программы:

Методическое обеспечение

Методические рекомендации по выполнению практических работ;
Методические рекомендации по выполнению самостоятельных работ

Условия реализации программы
(оборудование, инвентарь,
специальные помещения, ИКТ и др.)

1. Программное обеспечение;
2. Компьютер с выделенным каналом выхода в Интернет;
3. Мультимедийная проекционная установка или интерактивная доска;
4. МФУ (принтер черно-белый, цветной; сканер, ксерокс);
5. Цифровой фотоаппарат;
6. Цифровая видеокамера.

Планируемые результаты:

Обучающиеся должны знать:

- основы безопасности работы в сети;
- назначение блога, фотоблога;
- требования к написанию текстов для блога/фотоблога/видеоблога;
- требования к фото и видео съемкам.

Обучающиеся должны уметь:

- снимать видеоролики и размещать их в социальных сетях.

Критерии оценки:

предварительный – выявляет исходный уровень подготовки учащихся по определенному направлению;

текущий – выявляет степень усвоения учебного материала, уровень подготовки к занятиям, заинтересованности;

тематический – осуществляется периодически, по мере прохождения новой темы, раздела и имеет целью систематизацию знаний учащихся;

итоговый – выявляет степень достижения целей и задач программы каждым учащимся.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование модулей (разделов) и тем	Количество часов			Компетенция	Форма аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика		
1.	Основные правила безопасности в сети.	1	1		ИК	Собеседование
2.	Введение в блогинг. Этапы создания блога. Бренд и стиль блога.	1	1		ИК ОК	Тестирование
3.	Технические моменты в создании блога.	2		2	ИК ОК	Практическая работа
4.	Основные платформы для блога.	1	1		ИК ОК	Тестирование
5.	Дизайн и вёрстка блога.	3		3	ИК ОК	Практическая работа
6.	Медийное составляющее блога.	3		3	ИК ОК	Практическая работа
7.	Блогерские жанры. Оформление текста для блога. Стилистика и структура текста.	3		3	ИК ОК	Практическая работа
8.	Методы продвижения блога.	1	1		ИК ОК	Тестирование
9.	Правовая компетентность блогера. Итоговый контроль.	1	1		ИК ОК	Тестирование
	ИТОГО часов	16	5	11		

Использованные сокращённые условные обозначения:

ОК – общекультурные компетенции

ИК – информационные компетенции

СК – специальные компетенции

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Основные правила безопасности работы в сети. (1 час)

Теория. Требования к обеспечению безопасной работы в сети. Нормативно-правовые документы.

Введение в блогинг. Этапы создания блога. Бренд и стиль блога. (1 час)

Теория. Словарь основных блогерских терминов. Цели блогера и их связь с блогом, поиск внутренней мотивации. Типы блогов и возможности по их монетизации. Профессии вебмастер, фрилансер. Раскрытие выбранной темы. Выбор уникального формата, визуального стиля.

Практика. Составление рубрикатора блога. Выбор названия.

Технические моменты в создании блога. (2 часа)

Теория. Технические моменты в создании блога. Ключевые элементы блога.

Практика. Оценка, сортировка идеи для блога.

Основные платформы для блога. (1 час)

Теория. Знакомство с платформами для блога. Выбор платформы.

Практика. Создание блога в программе WordPress

Дизайн и вёрстка блога. (3 часа)

Теория. Вёрстка блога. Принципы создания гармоничного дизайна блога. Актуальные тренды дизайна. Профессия дизайнер сайта, блога.

Практика. Создание дизайна своего блога.

Медийное составляющее блога. Контент. (3 часа)

Теория. Контент. Информационное содержание блога. Фотоконтент как продолжение стиля блога. Видеоконтент. Дополнительный контент. Раздел "Об авторе". Правила публикации статьи в блог.

Практика. Составление текстов для блога. Организация работы над блогом. Текст о себе и о блоге.

Блогерские жанры. Оформление текстов для блога. Стилистика и структура текста (3 часа)

Теория. Особенности блогерских текстов. Жанры блога. Оформление текстов для блога.

Практика. Оформление текстов.

Методы продвижения блога. (1 час)

Теория. Продвижение как система. Facebook, ВКонтакте и Инстаграм. Прямые эфиры. Email-рассылка. Конкурсы. Вовлечение и лояльность. Другие методы продвижения

Практика. Попытки продвижения своего блога.

Заключительное занятие. Правовая компетентность блогера. (1 час)

Теория. Подведение итогов работы за год, поощрение наиболее отличившихся, обсуждение планов на летний период и следующий учебный год.

Практика. Итоговый контроль.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№ п/п	Месяц	Число	Время	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1.	9			Комбинированное	1	Требования к обеспечению безопасной работы в сети. Нормативно-правовые документы.	Учебная аудитория	Анкетирование
2.	9			Теория	1	Типы блогов и возможности по их монетизации. Профессии вебмастер, фрилансер. Выбор темы блога. Составление структуры блога.	Учебная аудитория	Педагогическое наблюдение, опрос
3.	10			Теоретическо-практическое	1	Этапы создания блога. Бренд и стиль блога.	Учебная аудитория	Анализ практической работы
4.	10			Теоретическо-практическое	1	Технические моменты в создании блога. Ключевые элементы блога.	Учебная аудитория	Анализ практической работы
5.	11			Теоретическо-практическое	1	Выбор уникального формата, визуального стиля. Знакомство с платформами для блога. Выбор платформы.	Учебная аудитория	Анализ практической работы
6.	11			Теоретическо-практическое	1	Создание блога в программе WordPress. Верстка блога.	Учебная аудитория	Анализ практической работы
7.	12			Теоретическо-практическое	1	Дизайн блога. Принципы создания гармоничного дизайна блога.	Учебная аудитория	Анализ практической работы
8.	12			Теоретическо-практическое	1	Актуальные тренды дизайна. Профессия дизайнер сайта, блога.	Учебная аудитория	Анализ практической работы
9.	1			Теоретическо-практическое	1	Контент. Информационное содержание блога.	Учебная аудитория	Анализ практической работы
10.	2			Теоретическо-практическое	1	Фотоконтент как продолжение стиля блога.	Учебная аудитория	Анализ практической работы

№ п/п	Месяц	Число	Время	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
11.	2			Теоретическо-практическое	1	Видеоконтент. Дополнительный контент.	Учебная аудитория	Анализ практической работы
12.	3			Теоретическо-практическое	1	Раздел "Об авторе". Правила публикации статьи в блог.	Учебная аудитория	Анализ практической работы
13.	3			Теоретическо-практическое	1	Особенности блогерских текстов. Жанры блога. Оформление текстов для блога.	Учебная аудитория	Анализ практической работы
14.	4			Теоретическо-практическое	1	Продвижение как система. Facebook, Вконтакте и Инстаграм.	Учебная аудитория	Анализ практической работы
15.	4			Теоретическо-практическое	1	Прямые эфиры. Email-рассылка. Конкурсы. Вовлечение и лояльность. Другие методы продвижения. Попытки продвижения своего блога.	Учебная аудитория	Анализ практической работы
16.	5			Теоретическо-практическое	1	Правовая компетентность. Конкурс блогеров.	Учебная аудитория	Анализ проектов
				ИТОГО часов	16			

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПЕДАГОГА

1. Оханян Т. «Цифровой нелинейный монтаж» - М.: Мир, 2001.
2. Резников Ф.А., Комягин В.Б. «Видеомонтаж на компьютере» - Москва. Триумф, 2002.
3. Коцюбинский А.О.; Грошев С.В. «Самоучитель работы с фото, аудио, видео, CD, DVD на домашнем компьютере» - М., Технолоджи-3000, 2003.
4. Белунцов В. «Звук на компьютере. Трюки и эффекты» - Питер, 2005.
5. Милерсон Д. «Телевизионное производство» - М.: Флинта, 2004.
6. Кирьянов Д. и Кирьянова Е. «Самоучитель по монтажу» - Москва 2005
7. Озер Ж. «Создаем домашнюю видеостудию в Pinnacle» - М.: ДМК Пресс, 2007. - 216с.
8. «Новая история фотографии» под ред. М. Фризо. М., 2008.

Литература для учащихся:

1. Резников Ф.А., Комягин В.Б. «Видеомонтаж на компьютере» - Москва. Триумф, 2002.
2. Кирьянов Д. и Кирьянова Е. «Самоучитель по монтажу» - Москва 2005.
3. Гамалей В. «Мой первый видеофильм от А до Я» - СПб.: Питер, 2006.
4. Озер Ж. «Создаем домашнюю видеостудию в Pinnacle» - М.: ДМК Пресс, 2007. - 216с.

Интернет-ресурсы

1. Журнал «Фотограф». [Электронный ресурс]- Режим доступа: Photographer.ru
2. Советы начинающему оператору. [Электронный ресурс]- Режим доступа:
<http://videoforme.ru/wiki/video-i-montazh/sovety-nachinayushhemu-operatoru>
3. Конструктов сайтов. [Электронный ресурс]- Режим доступа:
<https://www.blogger.com/about/?hl=ru>

Практическая работа №1

Ответить на вопросы:

В чем разница между компьютерным вирусом и червем?

Что такое троянская программа и почему она так называется? Что такое DoS- (DDoS-) атака?

Что такое drive-by (попутная) загрузка? Что такое вредоносные программы?

Что такое шпионские программы? Что такое клавиатурный шпион? Что такое фишинг?

Что такое руткит?

Что такое рекламные системы (adware)? Что такое ботнеты (бот-сети)?

Уровень:

Высокий (25-33 баллов)

Средний (11-24 баллов)

Низкий (1- балла)

Практическая работа «Введение в блогосферу. Этапы создания блога». Занятие 4

Вопросы:

1) Какие виды блогов существуют?

Ответ: Личный, тематический, Бизнес блог, научный блог, культурологический блог, образовательный блог, блог на тему высоких технологий, блог форум, блог каталог.

2) Какие приемы продвижения блога Вы знаете?

Ответ:

Организация конкурсов;

Участие в конкурсах;

Организация эстафет, флешмобов;

Грязный пиар;

Комментирование чужих блогов;

Гостевые посты;

Анонсы постов на форумах или скрытая реклама;

Продвижение в поисковых системах;

Платная реклама в поисковых системах;

Обмен и покупка постовых и т.д.

3) Какие цели ведения блогов Вы можете назвать?

создание лояльной аудитории, которая будет его читать;

заработать;

развитие;

возможность высказаться и быть опубликованным;

знания и помощь людям; - навыки общения;

карьера, портфолио т.д.

- 4) Приведите пример популярного блогера.
- 5) Что не стоит выкладывать в своем блоге?
- Контактная информация
 - Фото с геометками
 - Информация о расписании
 - Фото, указывающие на состоятельность семьи Д. Личные секреты
 - Откровенные фотографии
 - Компрометирующий контент Ж. Спам
 - Фото из отпуска
 - Информация о судебных разбирательствах
 - Оскорбления и негативные комментарии...
 - ...и то, что может их спровоцировать
- 6) Какие виды подачи выступления вы знаете (укажите несколько вариантов ответа)?:
- информативная б. художественная в. агитивная
 - научная
 - публицистическая
- Ответ: а,б,в
- 7) Какой вид заголовка часто используется в информации, где необходима точная передача смысла текста в заголовке:
- повествовательный заголовок
 - заголовок-резюме
 - заголовок-констатация
- Ответ: б
- 8) Как называется концовка, которая имеет отношение к дате речи, месту ее произнесения, событию, погоде, предмету выступления – всему, что можно привязать к теме:
- вдохновляющая концовка б. тезисная концовка
 - отсылочная концовка
- Ответ: в
- 9) Выступление – это ...
- Развернутое сообщение, которое раскрывает важную научную или общественно-политическую проблему, на определенную тему.
 - Небольшое по времени (5—10 мин) выступление, в котором рассматривается один небольшой вопрос или проблема.
 - Подготовленное сообщение при обсуждении какого-либо заранее объявленного вопроса.
 - Развернутый, подготовленный (т.е. заранее продуманный оратором) диалог со слушателями.
- Ответ: В
- 10) Когда важные элементы изображения должны быть установлены вдоль диагональных линий. Какое это правило построения кадра?
- правило третей
 - правило золотого сечения В. Правило диагоналей
 - правило диагонального золотого сечения
- Ответ: В
- 11) Какие основные виды планов вы знаете? (Возможно несколько вариантов ответа)
- Крупный план;

- b) Диагональный план; В. Общий план;
- с) Средний план; Д. Большой план.

Ответ: А, В, Г

12) Блог – это?

- a) одна или несколько логически связанных между собой веб-страниц; также место расположения контента сервера;
- b) веб-сайт, основное содержимое которого - регулярно добавляемые записи (посты), содержащие текст, изображения или мультимедиа;
- с) технология записи изображения путём регистрации оптических излучений с помощью фотоматериала или полупроводникового преобразователя.

Ответ: Б.

Уровень:

Высокий – 17-24 правильных ответов Средний - 9-16 правильных ответов Низкий – 0-8 правильных ответов

Практическая работа «Монтаж видео»

Цель: Проверка умений и навыков монтирования видео ролика

1. Создание видеоролика.
2. Придумайте сюжет.
3. Запишите короткие видеоролики
4. Загрузите программу видеоредактора
5. Создайте видеоролик в приложении, используя видеоэффекты, переходы, стикеры и добавление музыки.

Уровень

Высокий (9-12 баллов)- видеоролик отвечает требованиям

Средний (5-8 баллов) - видеоролик частично отвечает требованиям Низкий (1-4балла)

- видеоролик не отвечает требованиям.